

壳牌挚美战略合作升级暨新品上市发布会圆满举行

多元产品矩阵开启美好车生活新篇章

2025年10月18日，"壳牌挚美战略合作升级暨新品上市发布会"在上海成功举办。壳牌挚美作为壳牌集团旗下子品牌，始终致力于为车主打造美好车生活。本次发布会，壳牌挚美联合更多合作伙伴，在已有产品线基础上进一步拓展，推出彩色漆面保护膜、车载香氛及车载头枕腰靠等全新产品。



战略合作全面升级 完善产品生态布局

自2025年初在发布以来，壳牌挚美始终秉持"技术领先、品质为先"的发展理念。此前已与德国科思创、日本东舢、德国赢创在汽车膜、洗美领域达成战略合作，设立联合创新与技术中心，并成功上市了汽车膜、汽车美容养护产品线。本次发布会，壳牌挚美将进一步升级战略合作体系。



壳牌挚美联合全球色彩行业专家PANTONE潘通】与著名社会科学及自然科学类IP【中国国家地理】，将色彩科技与自然美学深度融合，联合定制开发8款彩色漆面保护膜；同时与法国领先香精香料企业之一法国曼氏MANE及日本综合型化学企业TORAY东丽达成官方战略合作，共同拓展高端车载香氛及汽车用品产品线。此次合作升级彰显了壳牌挚美与各领域合作伙伴携手，共同探索美好车生活更多可能的愿景。

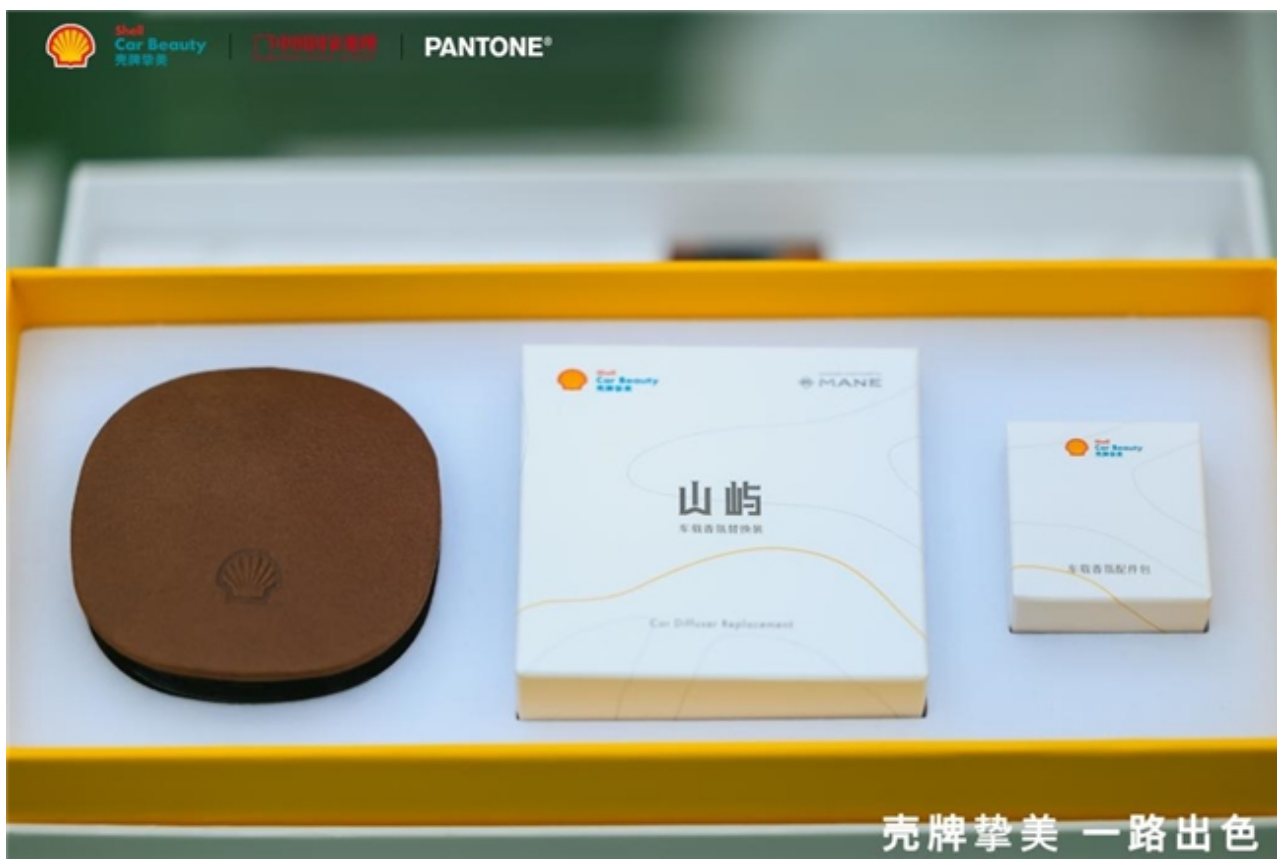


跨界联手赋能创新 技术合作保障品质

壳牌挚美与PANTONE潘通、中国国家地理展开合作，共同探索色彩与自然的融合，将旅行中的色彩灵感融入8款彩色漆面保护膜产品：日光橙、暮光紫、星空银、圣湖蓝、旷野绿、宝石红、冰川白和曜石黑。壳牌挚美彩色漆面保护膜采用了多层铸色工艺，高性能TPU基材，实现保护与色彩合二为一的效果，膜表面搭载热修复涂层技术，可实现细微划痕的自修复功能。将功能与美学深度融合，兼具色彩与保护。



与法国曼氏MANE携手，将艺术调香气息引入车生活，开发出兼具高品质外观与天然萃取香味的高端车载香氛系列。产品选用天然香料萃取，通过EVA发声体技术有助于香气持久稳定。联合开发多款香型，能满足不同消费者的嗅觉偏好。





联合日本东丽TORAY聚焦材料创新，将科技与奢华肤感面料相结合，打造出高品质的头枕腰靠产品。极纤绒面料感头枕腰靠采用东丽奥司维面料，内部填充杜邦生物绒和巴斯夫记忆棉，贴合身体骨骼曲线，同时具备柔软性与支撑性，让出行生活更舒适。



线上线下深度互动 沉浸体验产品特色

本次发布会在上海长宁来福士举办，同期启动了"壳牌挚美一路出色"大型品牌路演及消费者推广活动，现场人流如织，气氛热烈。

壳牌挚美与中国国家地理联合举办的沉浸式“色影展”区域，通过视觉艺术直观感受产品色彩与自然美学的融合，吸引众多消费者驻足欣赏并打卡分享；产品体验区互动踊跃，消费者观赏并体验了现场的完整贴膜过程、感受到与法国曼氏MANE携手推出的高端车载香氛系列，以及与日本东丽TORAY合作推出的高品质头枕腰靠等新品，可直观体验壳牌挚美的创新科技与卓越品质。

除此之外，消费者还可完成线下互动任务，集章兑换限定礼品，并可借助PANTONE潘通与中国国家地理主题拍照框打卡分享，在体验产品的同时沉浸感受色彩与自然之美的融合。线下还可扫码参与H5互动答题，生成专属挚美旅行色主题海报，抽取丰厚礼品，为消费者带来更具趣味性和参与感的美好车生活线上互动体验。





在渠道建设方面，壳牌挚美正加速构建专业化零售网络体系。基于壳牌在中国已有的超过10000家壳牌爱车中心和30万家授权服务门店的渠道基础，壳牌挚美也将持续拓展并优化壳牌挚美旗舰店、优选店、授权店等多层次的服务矩阵，为广大车主提供专业、安心、可靠且有温度的服务体验。与此同时，壳牌挚美也将持续深化与途虎养车、京东汽车等行业伙伴的战略合作，共同推动高质量服务标准与服务渠道建设。



壳牌挚美 一路出色

壳牌全球消费者业务市场总经理 陈馨颖表示：未来，壳牌挚美将继续与全球顶尖伙伴携手，通过持续的产品创新和优质的消费体验，为渠道伙伴提供从品牌、产品、营销、培训到数字化运营的全方位支持，共同为中国车主提供更全面、更高品质的汽车生活解决方案，一起开启美好车生活新篇章！



壳牌挚美 一路出色



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/235663.html>