

推动中国制造“手机玻璃革命” 伯恩光学将亮相第二十七届高交会

自创立伊始，伯恩光学36年来持续引领了一场中国制造的“手机玻璃革命”，成功推动玻璃从“功能部件”进化为“交互载体”，见证了手机从物理按键到触控交互的范式转换。一块超薄轻柔的玻璃，在方寸之间，不断打破物理与数字世界的边界，迸发出改变产业格局的“硬核力量”。

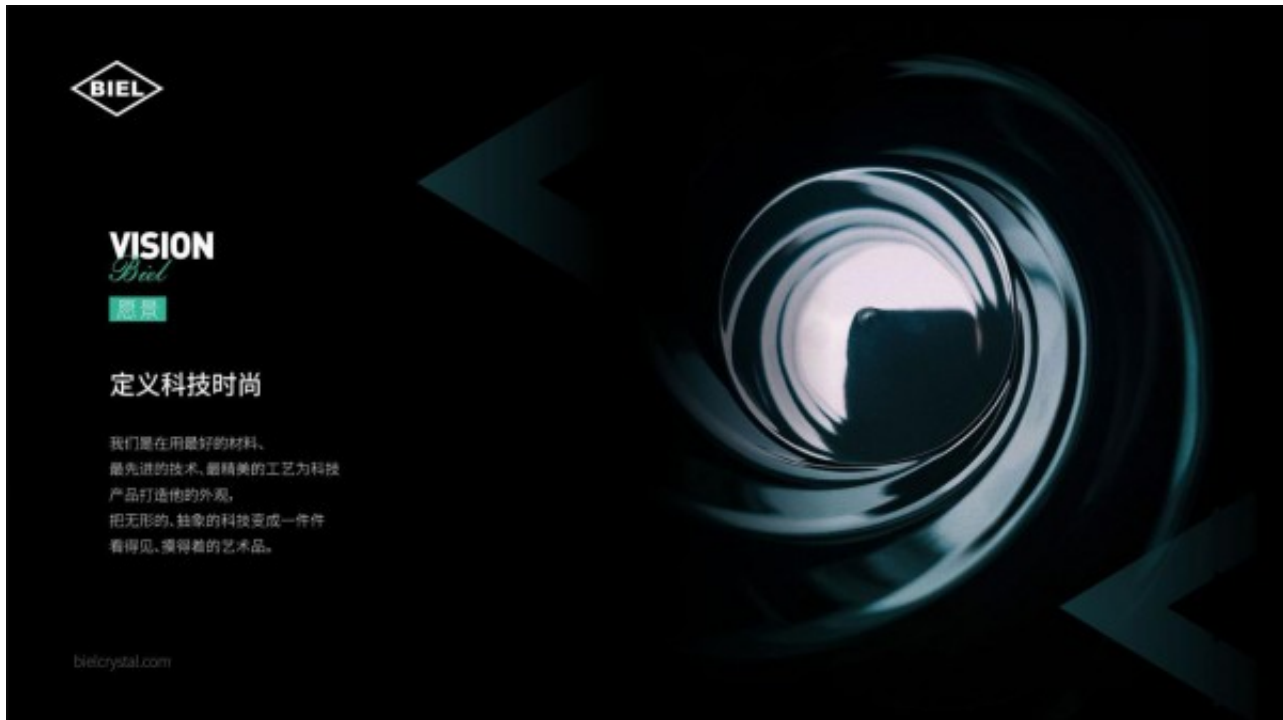


第二十七届中国国际高新技术成果交易会（简称“高交会”）定于2025年11月14日至16日在深圳国际会展中心（宝安）举行。作为经国务院批准、国内规模最大、影响力最广的“中国科技第一展”，本届高交会由深圳市人民政府主办，展览面积达40万平方米，预计吸引专业观众超40万人次。众多国内外知名科技企业将齐聚一堂，全面呈现全球高新技术发展趋势，发布前沿科技成果，促进国际高新技术成果的交易、投资与交流合作。



深圳作为世界四大湾区之一及粤港澳大湾区的核心城市，拥有雄厚的消费人群基础，在科技消费领域发挥着标杆作用。未来，粤港澳大湾区更将成为世界最大经济中心与世界最大科技创新中心。高交会3E亚洲消费电子展，以“科技产品博览、互动娱乐体验、创意产业孵化”为核心，聚焦消费电子产业链的创新与融合。依托粤港澳大湾区坚实的产业基础，该展会已逐步成为引领全球消费电子科技潮流的重要平台。

据了解，伯恩光学控股有限公司（以下简称“伯恩光学”）将携最新技术与产品亮相本次展会。作为全球智能设备外观结构领域产业龙头，伯恩光学长期引领行业技术发展，是全球首家提供手机玻璃盖板、3D玻璃盖板、可折叠智能手机CPI薄膜盖板和微晶玻璃盖板解决方案的企业，开创了多个全球第一。



多年来，伯恩光学凭借先进的玻璃盖板与触控模组技术，见证了手机从物理按键到触控交互的范式转换。随着智能手机浪潮的来临，伯恩光学业务量呈现爆发式增长，跻身苹果手机等智能设备核心供应链企业，成为名副其实的“果链巨头”。

伯恩光学目前在全球布局九大生产基地，总投资逾420亿港元，年产能突破22亿件，长期为苹果、三星、小米、vivo等全球顶尖智能终端品牌提供技术设备支持。



据介绍，伯恩光学目前与国内外多个顶尖手机终端品牌共建联合实验室，构建上下游创新共同体。这种“材料研发-终端应用”的协同模式，不仅加速了技术成果的转化效率，更形成了从源头创新到市场落地的完整技术闭环，进一步巩固了其在智能终端产业链中的核心地位。

近日，全球权威财经媒体《财富》杂志发布2025年“中国科技50强”榜单，伯恩光学凭借持续的技术突破与全链条创新实力成功入选。业内人士指出，此次登榜彰显了其在智能终端产业链中的核心地位与行业影响力。

据了解，伯恩光学在36年的征程中，完成了一场中国制造的“玻璃革命”。从一块方寸之间超薄轻柔的玻璃出发，逐步打破物理世界与数字世界的边界，成功推动玻璃从“功能部件”进化为“交互载体”，持续裂变出改变产业格局的硬核力量。从手机玻璃盖板到折叠屏关键材料，从实验室技术到全链条生态，伯恩光学的发展轨迹印证了科技创新对制造企业的核心价值。



随着5G、物联网、人工智能、智能汽车等新兴业态的快速发展，伯恩光学不断拓展技术边界，业务从消费电子延伸至车载光学、增强现实技术、虚拟现实技术等新兴场景，为数字经济的多维度落地提供坚实的硬件支撑与系统支持。专家指出，伯恩光学的技术演进路径生动展现了中国制造业在数字化浪潮中的转型与跃升。

第二十七届高交会3E亚洲消费电子展已吸引腾讯、联想、创维、格力、海尔、荣耀、绿联、伯恩光学、腾云智算等众多知名企业参展参会。截至目前，海外专业观众注册人数已达约5万人，覆盖欧美、中东、日韩、东南亚、俄罗斯等全球多个核心市场。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_235002.html